

VSD

CRÉATEUR
MAURICE
SIEGEL

LE PREMIER HEURE

LIEN COURBET
seau, influence, projets...
cryptage d'un système

LA DIABOLIQUE DE MEXICO
e Française au cœur de la mafia

MURIN À L'HEURE DES JO
ntre guide branché d'une
le en pleine renaissance

EXCLUSIF

LE SE DÉVOILE EN PHOTOS DANS VSD.
S DESSOUS DE SON GRAND RETOUR

Mylène Farmer SON ULTIME PROVOCATION



Unis 10 ans après
DANS L'INTIMITÉ
DU CLAN
MITTERRAND

À dix jours de
son mégashow
à Bercy,
les confidences
de ses proches

www.vsd.fr

M 01713 - 1480 - F: 2,30 €



GRUPE PROGRAMI WISSE



Mylène Farmer

Les dessous de son retour

Le 13 janvier, la chanteuse sera à Paris-Bercy pour treize concerts. Le plus grand secret entoure ce spectacle. Nous avons demandé à son entourage de lever le voile. PHOTOS: ELLEN VON UNWERTH/H&K



DANS LA VEINE DE DRACULA

Devant l'objectif d'Ellen von Unwerth, Mylène Farmer revisite le mythe du prince des ténébres. Pour cette séance dans un château près de Paris, la photographe et la star ont puisé leur inspiration dans "Le Bal des vampires", de Roman Polanski.

Au feu! La maison Farmer brûle. La rumeur, qui ne prête qu'aux riches, a toujours eu un faible pour la chanteuse incandescente, et meilleure vendeuse française de disques depuis vingt ans. Si l'on en croit la presse¹, la stratégie qu'elle a mise au point depuis ses débuts aurait fini par laisser les fans les plus endurcis. Les silences et les absences de M^{lle} Gautier ne font plus recette, surtout en période de promotion. En effet, à la sortie de son dernier album, en avril dernier, « Avant que l'ombre... »², la « french Madonna » n'a accordé aucune interview, n'a fait qu'une émission de télé (le « Symphonic Show » de Daniela Lumbroso, sur France 2, le 12 novembre), et, de son entourage, très peu d'informations ont filtré, voire aucune, lais-

“Dire que son album est un échec commercial, c'est du grand n'importe quoi, et c'est faux!”

Pascal Nègre, P-DG d'Universal

qu'en produits physiques, insiste-t-il. Au total on doit approcher les 450 000 exemplaires. Je n'ai donc aucune inquiétude, contrairement à ce qu'on peut raconter ou écrire. En plus, les concerts sont complets», conclut-il. Dont acte.

PRÈS DE CENT MILLE FANS ÉCHANGENT DES INFORMATIONS SUR LEUR IDOLE

L'album de Mylène Farmer n'est donc pas un flop, n'en déplaît à ses détracteurs, et l'heure des comptes ne sonnera qu'en septembre prochain du côté d'Universal. Indice de fiabilité: l'idole continue de déchaîner les foules et reste fidèle à son univers, tout en imposant son mode de fonctionnement à une profession qui s'incline. Certainement parce qu'elle a réussi à bâtir ce dont tout artiste rêve: une légende de son vivant. Pour s'en rendre compte, il suffit de naviguer sur les nombreux sites Internet (plus de soixante-dix) dédiés à la star: près de cent mille fans échangent des informations concernant sa vie privée et sa carrière.

Christophe-Ange Papini est l'un d'eux. Il a 20 ans et a passé deux ans à suivre le moi-



UNE ARTISTE INTEMPORELLE. En s'affranchissant des canons de la mode, Mylène Farmer a survécu à l'effet "date de péremption" qui précipite nombre de ses "rivaux" dans les oubliettes du show-biz. Du scandale suscité par le premier single, "Maman a tort" en 1984, au clip sulfureux de "Libertine", elle dessine les contours de son univers, dont des millions de fans franchissent les frontières, pour ne plus jamais en repartir. Une addiction toujours pertinente, vingt ans après.

sant planer un sentiment de paranoïa aiguë (VSD du 21 avril 2004).

L'album, à ce jour, ne se serait écoulé qu'à 348 840 exemplaires (classement Ifop Top Albums). Un chiffre décevant comparé aux scores obtenus par les disques précédents: plus de un million pour l'avant-dernier, « Innamoramento », et près de deux millions pour « L'Autre ». Universal, la maison mère du label de la star, s'en inquiéterait. L'un des dirigeants aurait même déclaré dans les colonnes d'un hebdomadaire: « Si nous n'en vendons pas au minimum 600 000, ce sera un échec. » « C'est du grand n'importe quoi et c'est faux, rétorque, agacé, Pascal Nègre, P-DG d'Universal, contacté par téléphone. Si l'on compare les ventes de cet album avec le dernier album studio, en tenant compte que le marché du disque a chuté de 40% entre-temps, il se vend mieux. Concernant les chiffres, on ne peut pas se fier au Top Albums, qui ne comptabilise pas les ventes Internet. Et Mylène est une grosse vendeuse sur Internet, tant en téléchargements

LES CHIFFRES D'UN PHÉNOMÈNE

10 semaines, c'est le temps qu'il lui aura fallu pour vendre les billets de ses treize concerts parisiens. Tout est complet depuis plus de dix mois.

80 millions de francs, le budget du film "Giorgino", réalisé en 1994 par Laurent Boutonnat, dans lequel elle tient le rôle principal. Il ne rapporta pas plus de 1 million de francs.

70, c'est le nombre de sites Internet, en France, dédiés à la chanteuse.

1,8 million d'exemplaires vendus du single "Désenchantée" en 1991.

63 464 exemplaires vendus à ce jour du dernier single, "Q.I.". ■

dre battement de cils de son idole, allant même jusqu'à l'attendre en bas de chez elle pour mieux pouvoir la suivre. De son blog sur Net, il a tiré un livre: *Fou de Mylène Farmer*, qui l'a propulsé porte-parole des fans. Au risque d'en agacer certains: « Avant même la sortie du livre, j'ai commencé à avoir des problèmes. Ceux qui passent leur temps sur les forums de discussion craignaient que je n'en dise trop. Il y a un côté érotomane chez eux, ils sont persuadés que Mylène leur appartient qu'elle est une déesse à propos de laquelle on ne peut pas dire de mal. Depuis que le livre est sorti, ça va mieux, ils sont rassurés », raconte-t-il. Christophe-Ange n'a pas fait parvenir son essai à la star, « par peur, car trop gêné d'avoir raconté sa vie ». Et il reste nostalgique de ce dimanche matin où il l'attendait en bas de chez elle, et où il a eu droit à « des câlins et de bisous ». C'est pourquoi il assistera à son premier concert, le 13 janvier³, caressant l'espoir d'être « étonné » et, pourquoi pas, de pouvoir l'approcher. « Je crains qu'il y ait trop... »



LA CHAIR ET LE SANG

Depuis ses débuts, Mylène Farmer dévoile ses obsessions dans un cocktail d'amour et de mort qui fait son succès. Elle fut l'une des premières chanteuses à apparaître nue dans un clip.

« Ses fans sont persuadés qu'elle leur appartient, qu'elle est une déesse dont on ne peut pas dire de mal »

Christophe-Ange Papini, un fan



LA DER DES DERS

La chanteuse se confiera une dernière fois lors d'une longue interview sur TF1, dans l'émission "Sept à huit". Après, elle souhaite ne plus parler aux médias.

“Mylène est quelqu'un qui, par sa nature profonde, n'aime pas se confier ni parler d'elle”

Thierry Suc, son manager

... d'effets spéciaux et pas suffisamment
âme, ajoute-t-il, comme Mylène l'a reproché
Madonna lors de sa conférence de presse
en décembre 2004.»

Jusqu'à présent, nul ne sait de quoi sera fait
le spectacle. Pas même les fans. C'est certaine-
ment un des secrets les mieux gardés du
moment dans le monde du show-biz. Depuis
l'annonce des treize dates il y a tout juste un
an, le concert est entouré de mystères. À J-9,
nous avons réussi à rassembler les pièces d'un
puzzle qui était inexistant jusqu'à présent.

LA TOTALITÉ DES BILLETS VENDUE DEPUIS MARS DERNIER

Thierry Suc, pour commencer, le manager et
producteur de la star depuis seize ans, nous
confirme que, concernant le spectacle, «tout
est top secret», mais qu'il est «d'accord pour
donner quelques informations». Sur la
tournée qui évoque la vente record des billets,
il acquiesce, chiffres à l'appui : «Le 16 janvier
2004, le premier jour de mise en vente, 40 000
places ont été vendues avant la fin de la jour-

“Si l'on devait
transporter le
nouveau spectacle,
il faudrait
quarante semi-
remorques
de 38 tonnes”

Thierry Suc, son manager

été créés par le styliste Franck Sorbier – coutu-
rier de Marie-Laure de Villepin –, lui aussi
«tenu au secret», comme il nous l'a confié,
tout en nous racontant sa rencontre avec la
diva. C'est en voyant des images de *La Traviata*
mise en scène par Henry-Jean Servat que la
chanteuse a craqué sur une robe-bustier rouge.
Elle a aussitôt appelé Servat afin de savoir qui
était à l'origine de ce costume de scène qui, se-
lon elle, serait «semblable à une coulée de sang
rouge». Or le créateur des costumes n'était
autre que Franck Sorbier. Les présentations
faites, Mylène a choisi «les pièces qui corres-
pondaient à son univers, avec une envie d'évo-
luer, mais sans changement radical», et Franck
Sorbier, toujours selon ses propres termes, a
«fait au mieux pour combler ses désirs et ses
besoins». Au total, ce sont près de deux cents
pièces qui ont été livrées, dont sept tenues pour
l'artiste, et «tout a été créé dans un esprit cou-
ture très proche de l'univers de la mode». My-
lène Farmer serait «ravie» du résultat, «aux
anges» selon Henry-Jean Servat, à qui elle a
confié que Franck «a compris [son] univers»,



MYLÈNE, C'EST SHOW! En vingt ans de carrière, la “french Madonna” n'aura réalisé que quatre tournées, mais, à chaque fois, ses spectacles
ont émerveillé des centaines de milliers de fans. Dès sa première tournée, en 1989, la chanteuse use d'effets spéciaux dignes des plus grands artistes américains. Elle
ne lésine pas sur les moyens pour reconstituer sur scène l'univers de ses albums. Avec une petite larme en guise de signature.

née ; le lendemain, 20 000 ; au bout d'un mois,
100 000, et en mars dernier, on atteignait
les 200 000 billets vendus, soit toute la capacité
des treize concerts. Depuis Pâques, les treize
de Bercy sont complets.»

Sur l'organisation du spectacle, nous appre-
nons qu'il y aura trois scènes, dont l'une avec
un rideau d'eau sur le devant ; que deux grou-
pes de danseurs viennent, l'un d'Espagne,
l'autre de New York ; que la scénographie a été
confiée à Mark Fisher, le scénographe de U2 et
des Rolling Stones, et que les musiciens sont
américains, anglais et français. Mylène n'en-
dossera pas un costume de vampire, comme
on peut l'entendre ici et là, mais Thierry pré-
fère «ne pas dévoiler le thème pour que le
public de la première ait la surprise». Il précise
tout de même que «le spectacle tient de
l'opéra, avec une première partie, la projection
d'un court-métrage de vingt-cinq minutes
réalisé par Alain Lescalle, qui s'occupe égale-
ment de la réalisation des images qui seront
projetées pendant le show». Les costumes ont



COUP DE CŒUR. Elle a remarqué le tra-
vail du couturier Franck Sorbier dans
“La Traviata”. Il créera 200 pièces pour le
spectacle, dont sept tenues pour la star.

COPYRIGHT: DIDIER DOUSSINAKO/UNAVOPERA EN PLEIN AIR

qu'il y a eu entre eux «une véritable entente
artistique et une réelle symbiose».

LA CHANTEUSE DÉCIDE D'ACCORDER SON ULTIME INTERVIEW À TF1

Aucune prolongation n'est prévue, et le show
n'aura lieu qu'à Paris, compte tenu des décors.
Selon Thierry Suc, «si l'on devait transporter le
spectacle, il faudrait quarante semi-remorques
de 38 tonnes.» Le 8 janvier, la star accordera
une seule interview à la télé lors de l'émission
«Sept à huit» sur TF1. «Mylène est quelqu'un
qui, par sa nature profonde, n'aime pas se
confier ni parler d'elle, mais là elle s'exprimera
sur tous les thèmes, explique le manager. Ce sera
la plus longue interview de sa carrière et la der-
nière. C'est ce qu'elle y annoncera.» ■ **NORA SAHLI**

- (1) Source : www.mylene.net.
(2) «Avant que l'ombre...» (Polydor/Universal).
(3) Fou de Mylène Farmer, deux années à l'attendre...
de Christophe-Ange Papini, éditions Ké-B.
(4) En concert à Bercy du 13 au 29 janvier 2006 au Palais
omnisports Paris-Bercy. Toutes les dates affichent complet.

Triangle d'or. Dans une rue très chic perpendiculaire aux Champs-Élysées se cache une salle de gym très people. Ses clients : Jean Réno, Mylène Farmer, Emmanuelle Béart, Carla Bruni.... Le maître des lieux, c'est Hervé Lewis, bandana vissé sur le crâne, le genre protecteur qu'il faut pas trop chercher. La salle de gym est déserte. Normal, il choisit ses élèves. Et à moins de s'appeler Mylène et d'avoir un concert à Bercy dans le mois, il ne prend plus grand monde. Il a trente ans de carrière dans le coaching, dont vingt au service de Johnny. Son truc maintenant, c'est la photo. Après avoir modelé des corps, il

Le plus important c'est la régularité. Et laissez tomber la voiture !

Quelle est votre méthode ?

Je n'ai pas de méthode. Un bon coach est quelqu'un qui s'adapte. Si vous détestez courir ne vous forcez pas. Il y a trois règles à respecter pour aller bien : du sport, une bonne nutrition et une bonne récupération. Dans le sport : il faut avoir une activité mouvement (courir, faire de la gym), une activité plaisir (équitation, sport d'équipe) et une activité en salle basée sur des étirements. Pour la nutrition : boire beaucoup d'eau, manger équilibré. Pour la récupération,

Pour "préparer" Mylène Farmer, rien de tel que le ping-pong !

les capture. Les affiches Aubade, vous savez, «Leçon n° 27...», c'est lui ! Nous lui avons demandé de nous dispenser quelques conseils pour avoir un physique de star.

La « leçon numéro un » pour retrouver la forme physique ?
D'abord il faut qu'il y ait le désir de s'entraîner. Ensuite faites un bilan physique pour établir quel type de sport vous pouvez faire. Arrêtez de fumer, sinon, ça ne sert à rien. Et entraînez vous au minimum deux fois par semaine et au mieux faites du sport quatre fois par semaine.

il y a les massages et une bonne nuit de sommeil. Et faites tout cela avec mesure et régularité.

Par exemple, avec quels types d'exercices avez-vous préparé Mylène Farmer pour ses concerts ?

Jogging, un peu de musculation, du ping-pong. Elle est très forte en ping-pong, Mylène. Ça vous fait rire mais c'est un excellent sport ! Pour l'acuité visuelle, les déplacements... Elle en a fait deux heures par jour pendant trois mois !

"Mylène Farmer influences" SANS CONTREFAÇON



Poe, Disney, le chevalier d'Éon, Garbo, les symbolistes, Le Di-

vin Marquis, bien sûr : chan-

son par chanson, Benoît Cachin analyse avec emphase les sources d'inspiration de la libertine goth et quadra. *De Benoît Cachin, Tournon, 92 p., 26 €.*